附件

评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 报价 | 10 | 以最低报价为基准价，报价得分=（基准价/投标报价）\*10分\*100%。 | 注：保留最后2位小数。 |
| 2 | 脚本 | 20 | 脚本撰写：包含不限于以下内容1、2、3、4、5项内容。1.创意新颖4分；2.主题明确4分；3.逻辑清晰4分；4.语言优美4分；5.结构合理4分。每有一项缺陷扣2分（缺陷是指主题不鲜明、创意不新颖、逻辑不清晰、语言不优美、结构不合理、针对性不强）。未提供脚本初稿不得分。 | 注：供应商应提前与采购商联系沟通宣传视频脚本撰写主要内容及要求。 |
| 3 | 素材 | 40 | 素材拍摄：包含不限于以下1、2、3项内容，共40分（供应商提供以前案例视频作为参考评分依据）。1. 拍摄精美、与内容相符15分；
2. 画面色彩饱和度与像素15分；
3. 供应商已有与宣传片内容相关的精美图像10分。

每有一项缺陷扣5分（缺陷是指拍摄不精美、与内容不相符；画面色彩饱和度与像素差）。 | 注：供应商如已有涉及宣传片相关内容高质量图像素材优先。 |
| 4 | 方案 | 20 | 方案:包含不限于以下1、2、3项内容，共15分。1. 阐述对宣传片创意策划5分；
2. 预期视频拍摄5分；
3. 后期剪辑包装5分；

每项有缺陷扣2.5分（缺陷是指主题创意不新颖，策划方案简单粗糙；视频拍摄团队及拍摄时间组织不到位；后期剪辑方案针对性不强）。 . 配音及音乐音效5分（拟用国家级播音员配音得5分，拟用省级播音员配音得4分，拟用市级播音员配音得3分，拟用县区级播音员配音得2分）。 |  |
| 5 | 案例 | 10 | 供应商2019年至今，每一个类似项目案例得5分。无案例不得分。 | 注：提供案例合同 |